***Relatório final - Organização da Atividade PGI****Nota: esta estrutura pode e deve ser adaptada à atividade de cada grupo, com o* ***design*** *e formato que seja mais favorável.*

***Data de Entrega: até 20/12/24 (23:59 horas), envio por mail para professora***

***Identificação do Grupo (nome):***

|  |  |
| --- | --- |
| nome completo de cada aluno | nº aluno |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |

***Parte I – Proposta de valor***

- Que produto/serviço desenvolvemos

- Que problema/oportunidade estamos a aproveitar?

- A que mercado nos dirigimos/qual o nosso público-alvo?

- Qual é a nossa proposta de valor? (usar conceito lecionado);

- Qual o tipo de inovação aplicado no nosso projeto? (usar os conceitos lecionados).

***Parte II – Lean Canvas***

Que versões fizemos do Lean Canvas e qual a versão atual do Lean Canvas, após os resultados do terreno?

*Nota: reformular o canvas com os conhecimentos atuais que têm do vosso produto (usar template lean canvas e incluir no relatório).*

***Parte III – MVP/Produto***

Que MVP’s e **produtos/serviços** lançamos: elaborar sobre os formatos, funcionalidades, características, de como estas cumprem as premissas da proposta de valor (UVP) do Lean Canvas.

***Parte IV -*** Como fizemos a sua divulgação?

Meios usados e resultados. Colocar links e screenshots de website, redes sociais, imprensa, etc., bem como mostrar os resultados que obtiveram.

***Parte V – Impacto***

Que resultados obtivemos para o nosso produto:

Métricas e resultados (nº de visualizações, downloads, registos, etc.);

Testemunhos e Factos (site, depoimentos, fotos, vídeos, etc.);

Outros dados que considerem relevantes;

Imprevistos (desvios e soluções encontradas);

***Parte VI – Conclusões***

O que aprendemos? Como poderíamos continuar o lançamento do produto?

***Parte VII - Avaliação***

Auto-avaliação e Hetero-avaliação:

|  |  |
| --- | --- |
| **Auto-avaliação** | **Nota (1 a 20)** |
| Grupo (nota global para a actividade) |  |
| **Hetero-avaliação (avaliação intra-grupo)** |  |
| Aluno 1 (nome completo) (nota individual por participante) |  |
| Aluno 2 (nome completo) (nota individual por participante) |  |
| … |  |
| Aluno n (nome completo) (nota individual por participante) |  |

**Parte VIII – Anexos**

Em anexo deverão constar uma descrição mais pormenorizada das métricas, das entrevistas, dos principais documentos de divulgação (website os e links de redes sociais, flyers, etc.), de notícias nos meios de comunicação e demais material relevante para avaliação.